

**Judul:**

Penggunaan humor dalam iklan

**Pengarang/Penulis:**

Stanley Bratawira, author

**Subjek:**

Advertising

**Nomor Panggil:**

S2842

**Penerbitan:**

Fakultas Psikologi Universitas Indonesia

**Link Terkait:**

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)