

Judul:

Pengaruh self-esteem dan the love of money terhadap perilaku membeli barang berdasarkan merek

Pengarang/Penulis:

Vera Ersi, author

Subjek:

Self (psychology)

Nomor Panggil:

S3334

Penerbitan:

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)