

Judul:

Analisa Strategi Pemasaran Khususnya Bidang Promosi dan Pengembangannya Berdasarkan Metode Promotion MIX (Studi Kasus PTX)

Pengarang/Penulis:

Betrianis, author

Subjek:

Nomor Panggil:

07 Bet a-3

Penerbitan:

Fakultas Teknik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)