

Judul:

Studi pemasaran dengan pendekatan bauran pemasaran: Studi kasus pada PT.
RHP

Pengarang/Penulis:

Amar Rachman, author

Subjek:

Marketing.

Nomor Panggil:

LP-pdf

Penerbitan:

Fakultas Teknik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)