

**Judul:**

Studi pemasaran dengan pendekatan bauran pemasaran: Studi kasus pada PT.  
RHP

**Pengarang/Penulis:**

Amar Rachman, author

**Subjek:**

Marketing.

**Nomor Panggil:**

LP-pdf

**Penerbitan:**

Fakultas Teknik Universitas Indonesia

**Link Terkait:**

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)