

Universitas Indonesia Library >> UI - Skripsi Membership

Judul:

Kecenderungan pesan iklan sabun mandi di media cetak Tahun 1979-1988
(Suatu analisa isi iklan sabun mandi di Majalah Wanita Femina)

Pengarang/Penulis:

Nining Wirawan, author

Subjek:

Nomor Panggil:

S-Pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)