

***Judul:***

Hubungan antara Corporate Advertising dengan peningkatan pengetahuan pembacanya tentang perusahaan yang beriklan (Studi kasus iklan BCA pada Mahasiswa FISIP UI Jurusan Administrasi dan Sosiologi)

***Pengarang/Penulis:***

Indra Giani, author

***Subjek:***

***Nomor Panggil:***

S-Pdf

***Penerbitan:***

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)