

***Judul:***

Analisa persepsi konsumen terhadap antiseden dan konsekuensi dari aktivitas kegiatan corporate social responsibility yang dilakukan PT Unilever Indonesia Tbk.

***Pengarang/Penulis:***

Bery Prima, author

***Subjek:***

Corporate social responsibility

***Nomor Panggil:***

S-Pdf

***Penerbitan:***

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)