

Universitas Indonesia Library >> UI - Skripsi Membership

Judul:

Peran Marketing Public Relation dalam Mendukung Kegiatan Promosi Pada Industri Retail (Studi pada Hypermarket Carefour)

Pengarang/Penulis:

Bunga Shinta Dewi, author

Subjek:

Nomor Panggil:

S4313

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)