

Judul:

Respon Anak Terhadap Iklan yang Menggunakan Model Terkenal (Studi tentang Respon Anak terhadap Iklan Sakatonik ABC di Televisi yang Menggunakan Joshua Suherman Sebagai Modelnya)

Pengarang/Penulis:

Wendy Rizanto, author

Subjek:

Nomor Panggil:

S4299

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)