

Judul:

Prediksi preferensi pelanggan waralaba makanan cepat saji dengan menggunakan pendekatan data mining

Pengarang/Penulis:

Vinny, author

Subjek:

Franchise

Nomor Panggil:

S1201

Penerbitan:

Fakultas Teknik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)