

Judul:

Pengaruh promosi penjualan terhadap loyalitas pelanggan (studi pada starbucks coffee)

Pengarang/Penulis:

Cakra Aditia Rakhmat, author

Subjek:

Sales promotion

Nomor Panggil:

S-Pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)