

Universitas Indonesia Library >> UI - Skripsi Open

Judul:

Pengaruh customer engagement dalam media sosial terhadap kepercayaan merek (studi pada Facebook Sunsilk Indonesia)

Pengarang/Penulis:

Catherina Intan Nugraheni, author

Subjek:

Internet marketing -- Case studies; Social media.

Nomor Panggil:

S-Pdf

Penerbitan:

Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)