

***Judul:***

Pengaruh servicescape dalam membentuk word of mouth (studi pada restoran Marché cabang Plaza Senayan

***Pengarang/Penulis:***

Cindy Amylia Kusumawardhani, author

***Subjek:***

Word-of-mouth advertising; Marketing

***Nomor Panggil:***

S-Pdf

***Penerbitan:***

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)