

Judul:

Pengaruh servicescape dalam membentuk word of mouth (studi pada restoran Marché cabang Plaza Senayan

Pengarang/Penulis:

Cindy Amylia Kusumawardhani, author

Subjek:

Word-of-mouth advertising; Marketing

Nomor Panggil:

S-Pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)