

Universitas Indonesia Library >> UI - Skripsi Open

Judul:

Persepsi otentisitas konsumen: sebuah studi tentang heperrealitas pada rumah makan rawon setan Surabaya dan jaringan farnchise -nya di Jakarta

Pengarang/Penulis:

Subjek:

Nomor Panggil:

S3600

Penerbitan:

Fakultas Psikologi Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)