

Universitas Indonesia Library >> UI - Skripsi Membership

Judul:

Upaya public relations Departement dalam membangun citra perusahaan (suatu studi mengenai kegiatan PR Departement RCTI pada program "Indonesian Idol")

Pengarang/Penulis:

Subjek:

Nomor Panggil:

S4527

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)