

Judul:

Analisis strategi komunikasi pemasaran dalam perseptif komunikasi pemasaran terpadu ; studi kasus strategi komunikasi pemasaran Sangobion dalam memasuki pasar obat bebas

Pengarang/Penulis:

Dadang Santosa, author

Subjek:

Nomor Panggil:

S-Pdf

Penerbitan:

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)