

Judul:

Pengaruh persepsi khalayak tentang citra produk lama terhadap pembentukan citra produk baru : studi pada khalayak Kratingdaeng Low Sugar

Pengarang/Penulis:

Theresia Anita Yulianti, author

Subjek:

Nomor Panggil:

S4576

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)