

## **Universitas Indonesia Library >> UI - Skripsi Membership**

***Judul:***

Pengaruh penilaian responden tentang special event sebagai strategi marketing public relations pada pembentukan brand image (studi pada 3 in 1 )

***Pengarang/Penulis:***

***Subjek:***

***Nomor Panggil:***

S4588

***Penerbitan:***

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)