

Judul:

Upaya humas dalam menangani isu perusahaan (studi tentang kecederungan isu negatif yang timbul di media cetak karena iklan-iklan produk Unilever di Televisi)

Pengarang/Penulis:

Subjek:

Nomor Panggil:

S4598

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)