

Universitas Indonesia Library >> UI - Skripsi Membership

Judul:

Pengaruh asosiasi merek terhadap keyaikinan merek (studi survey terhadap iklan televisi aqua versi "MInyak dan Air")

Pengarang/Penulis:

Subjek:

Nomor Panggil:

S4595

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)