

***Judul:***

Pengaruh sikap pada iklan televisi FREN dan sikap pada endorser selebriti terhadap pembentukan sikap merek FREN

***Pengarang/Penulis:***

Deny Pujihadiprsetyo, author

***Subjek:***

***Nomor Panggil:***

S4596

***Penerbitan:***

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)