

***Judul:***

Pengaruh komposisi isi media internal terhadap penegetahuan khalayak tentang informasi perusahaan (studi dampak tingkat pengetahuan tentang komposisi isi buletin UI terhadap pengetahuan publik internal tentang informasi Universitas Indonesia)

***Pengarang/Penulis:***

***Subjek:***

***Nomor Panggil:***

S4493

***Penerbitan:***

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)