

Judul:

Kegiatan media relations PT. Atam Pra Kritis dan pasca Krisis dalam upaya mengembalikan citra positif perusahaan (studi pada peristiwa Pongkor, Bogor, Jawa Barat)

Pengarang/Penulis:

Subjek:

Nomor Panggil:

S4618

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)