

Universitas Indonesia Library >> UI - Skripsi Membership

Title:

Strategi Public Relations PT Nestle Indonesia pada Peluncuran Dancow Fruity

Author:

Ika Fitriyanti, author

Subject:

Call Number:

S4277

Publisher:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Related Links:

- [Bibliographic Description](#)
- [Abstract](#)
- [Similar Documents](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)