

Judul:

Pengaruh Persepsi Khalayak tentang Kegiatan Consumer Relations pada Loyalitas Pelanggan (Studi terhadap Pendengar PT Radio Prambors) = The Influence of Audience Perception about Consumer Relations Activity on Customer Loyalty (Study on Listener of PT Radio Prambors)

Pengarang/Penulis:

Nurhayati Syamsiah, author

Subjek:

Nomor Panggil:

S4287

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)