

Universitas Indonesia Library >> UI - Skripsi Membership

Judul:

Hubungan terpan iklan tentang perubahan desain surat kabar Kompas terhadap pembentukan brand image pembaca

Pengarang/Penulis:

Subjek:

Nomor Panggil:

S4652

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)