

Universitas Indonesia Library >> UI - Skripsi Membership

Judul:

Pengaruh peran dan fungsi abang dan none Jakarta 2005 sebagai duta wisata dalam pembentukan brand image enjoy Jakarta

Pengarang/Penulis:

Subjek:

Nomor Panggil:

S4657

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)