

## **Universitas Indonesia Library >> UI - Skripsi Membership**

***Title:***

Pengaruh persepsi tentang kemasan "Bantal" susu real good terhadap sikap khalayak pada merk

***Author:***

***Subject:***

***Call Number:***

S4627

***Publisher:***

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

***Related Links:***

- [Bibliographic Description](#)
- [Similar Documents](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)