

***Judul:***

Eksplorasi emosi tokoh utama dalam program reality show di televisi (analisis semiotika program reality show "pulang kampung" di TV7)

***Pengarang/Penulis:***

***Subjek:***

***Nomor Panggil:***

S4665

***Penerbitan:***

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)