

Judul:

Hubungan eksekusi testimoni dengan pembentukan "Brand conviction"
(Studi survey: Iklan Dove versi "Marshmallow")

Pengarang/Penulis:

Subjek:

Nomor Panggil:

S4274

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)