

***Judul:***

Pengaruh persepsi karyawan Bank Permata cabang Bintaro terhadap iklan televisi Natur-E dengan pendekatan fear appeal dalam pembentukan sikap terhadap merek

***Pengarang/Penulis:***

***Subjek:***

***Nomor Panggil:***

S4690

***Penerbitan:***

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)