

Judul:

Pengaruh Dampak Promosi Penjualan (Potongan Harga) dan Karakteristik Prilaku Konsumen terhadap Prilaku Pembelian Spontan (Impulse Buying) - (Studi pada konsumen HERO Supermarket) = The Influence of Sales Promotional Impact (Discount) and Consumer Behavior Characteristics on Impulse Buying Behavior - (Study on HERO Supermarket Consumer)

Pengarang/Penulis:

Septriani Noti Hapsari, author

Subjek:

Nomor Panggil:

S4265

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)