

Judul:

Strategi pengembangan bisnis PT Pertamina Tongkang dalam industri jasa maritim sektor migas di Indonesia = Business development strategy PT Pertamina Tongkang in oil and gas sector maritime service industry of indonesia

Pengarang/Penulis:

Bahrul Qamar, author

Subjek:

Marketing Management and Strategy.

Nomor Panggil:

T29560

Penerbitan:

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)