

Universitas Indonesia Library >> UI - Skripsi Open

Judul:

Representasi simbol budaya dalam copy iklan (studi kasus terhadap TVC Nu Green Tea versi "traditional Japanese song")

Pengarang/Penulis:

Lucky Lukman Nugraha, author

Subjek:

Nomor Panggil:

S4705

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)