

Judul:

Analisis penerapan strategi soft sel dalam pembentukan brand image J.Co Donuts & Caffee

Pengarang/Penulis:

Nora Ekawati, author

Subjek:

Nomor Panggil:

S4708

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)