

Judul:

Upaya Media Memanfaatkan Popularitas Tokoh Agama dalam Pengemasan Program Talk Show (Analisis Wacana Kritis pada Program "Ada Aa Gym" Versi Politik Periode 8 Maret - 27 September di RCTI) = The Media's Efforts in Using Popularity of Religious Figure for Packaging a Talk Show (Critical Discourse Analysis in a TV Show "Ada Aa Gym" [Political Version] Session 8 March – 27 September 2004 in RCTI)

Pengarang/Penulis:

Afgiansyah, author

Subjek:

Nomor Panggil:

S4264

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)