

Universitas Indonesia Library >> UI - Skripsi Open

Judul:

Evaluasi program kampanye public relations (studi pada program edukasi pasar modal gelombang ke 2 PT Bursa Efek Indonesia)

Pengarang/Penulis:

Ery Cahyaningrum, author

Subjek:

Nomor Panggil:

S4720

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)