

Universitas Indonesia Library >> UI - Skripsi Open

Judul:

Pengaruh publisitas kid zania terhadap pembentukan kesadaran merek publik

Pengarang/Penulis:

Melisha, author

Subjek:

Nomor Panggil:

S4723

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)