

Judul:

Deskripsi Peranan Brand Community dalam Pembentukan Loyalitas Konsumen (Studi Kasus Honda Mega Pro Club) = The Description of Brand Community Role in Developing Consumer Loyalty (Case Study of Honda Mega Pro Club)

Pengarang/Penulis:

Listya Kurniasih, author

Subjek:

Nomor Panggil:

S4263

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)