

Judul:

Faktor-faktor yang mempengaruhi persepsi perempuan tentang kecantikan yang ditampilkan dalam iklan pemutih kulit di televisi (Studi iklan Pond's White Beauty versi Ketemu keluarga pacar)

Pengarang/Penulis:

Subjek:

Nomor Panggil:

S4739

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)