

Judul:

Strategi komunikasi pemasarn CosmoGirl Indonesia (Suatu analisa deskriptif kualitatif berdasarkan konsep Experiential marketing)

Pengarang/Penulis:

Subjek:

Nomor Panggil:

S4744

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)