

Judul:

Upaya humas Pertamina dalam mensosialisasikan kenaikan harga BBM melalui iklan masyarakat versi pelabuhan pada media televisi untuk meningkatkan citra perusahaan.

Pengarang/Penulis:

Subjek:

Nomor Panggil:

S4642

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)