

Judul:

Posisi merek produk jamau kuku bima TL/plus berdasarakan persepsi konsumen terhadap bauran pemasaran

Pengarang/Penulis:

Subjek:

Nomor Panggil:

S4644

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)