

## Universitas Indonesia Library >> UI - Skripsi Membership

**Judul:**

Pelaksanaan fungsi Public Relations dalam mendukung pemasaran jasa pelayanan kesehatan pada PT (Persero) Asuransi Kesehatan Indonesia berdasarkan perspektif Integrated Marketing Communication

**Pengarang/Penulis:**

**Subjek:**

**Nomor Panggil:**

S4772

**Penerbitan:**

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

**Link Terkait:**

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)