

Universitas Indonesia Library >> UI - Skripsi Open

Judul:

Strategi marketing public relations (MPR) dalam proses rebranding.
(studi mengenai perubahan menara Salemba Batavia menjadi Menteng Square)

Pengarang/Penulis:

Dwitasari Diyanti, author

Subjek:

Marketing--Management--Public relations

Nomor Panggil:

S-Pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)