

Judul:

Peran Corporate Communication dalam membangun citra pada PT. Indosat Tbk. (Suatu proses pelaksanaan transformasi bisnis dari jasa SLI menuju jasa penyelenggara telekomunikasi lengkap)

Pengarang/Penulis:

Subjek:

Nomor Panggil:

S4799

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)