

Judul:

Deskripsi tentang strategi komunikasi personal melalui internet sebagai bagian dari komunikasi pemasaran personal selling pada perusahaan jaringan Goldquest

Pengarang/Penulis:

Subjek:

Nomor Panggil:

S4809

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)