

Judul:

Pengaruh Unsur-Unsur Sosialisasi Corporate Identity Baru BNI pada Pengetahuan Khalayak (Studi pada Karyawan BNI) = The Effect of Socialization Elements of BNI Recent Corporate Identity to its Public Knowledge (Study Case of BNI Employee)

Pengarang/Penulis:

Irma Setiawaty Wulandari, author

Subjek:

Nomor Panggil:

S4250

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)