

***Judul:***

Penggunaan strategi Point of sales sebagai pendukung kampanye iklan  
(Suatu kasus produk selular pasca bayar KartuHalo)

***Pengarang/Penulis:***

***Subjek:***

***Nomor Panggil:***

S4789

***Penerbitan:***

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)