

***Judul:***

Telaah etika periklanan obat bebas di Indonesia (tinjau ketentaun hukum dan etika iklan Woods, Neo Napasin, Bodrex, Procold, dan Madrox di media masa cetak)

***Pengarang/Penulis:***

***Subjek:***

***Nomor Panggil:***

S4824

***Penerbitan:***

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)